



# “Naturalmente innovativi,”

Dall'innata attitudine all'innovazione e al cambiamento prende spunto la nuova campagna di comunicazione Arneg ispirata ai concetti forti del **pensiero ecologico, della sostenibilità, del risparmio energetico e di una migliore qualità della vita, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone.** Emblema di tale concept è **L'ALBERO** che esprime in modo esemplare la filosofia 'green' di un'impresa dalle radici solide e antiche che si sono sviluppate nel tempo.

## Una filosofia 'green' rappresentata da una grafica evocativa.

Una stilizzazione contemporanea che attinge ad una memoria collettiva secolare per **esemplificare la grande ricchezza di significati legati al soggetto albero** e alle sue numerose applicazioni in chiave 'green economy':

**FONTE ENERGETICA PULITA**, che assorbe e rimuove l'anidride carbonica dall'atmosfera fornendo linfa vitale e innescando un sano processo di crescita in tutto l'organismo.

*Arneg si è dotata di una struttura improntata ai principi dell'eco sostenibilità e ha creato i marchi "BEENVIRONMENT" e "BEENERGY" che sintetizzano i concetti di Organizzazione impegnata a realizzare prodotti a basso impatto ambientale e promuovere servizi per la riduzione dei consumi.*

