



 **WORLD OF VALUES**



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À EuroShop 2026, Arneg présente de nouvelles solutions pour une réfrigération efficace et durable

Campo San Martino (PD), 10 mars 2026 – À l’occasion d’EuroShop 2026, le Groupe Arneg a présenté “A World of Values”, une déclaration d’identité avant même d’être un concept d’exposition.

Un message clair : l’innovation n’a de sens que lorsqu’elle génère une valeur concrète, partagée et durable. Sur les 2 300 m² d’espace d’exposition, visités par des milliers de professionnels du secteur, Arneg a présenté sa vision du retail de demain à travers un écosystème intégré de solutions alliant technologie, durabilité et culture industrielle.

“A World of Values” représente l’engagement du Groupe à :

- développer des technologies efficaces et responsables, orientées vers la réduction de la consommation énergétique et l’utilisation de réfrigérants naturels ;
- concevoir des solutions intelligentes et interconnectées capables d’améliorer le contrôle, la continuité opérationnelle et la qualité de l’expérience en magasin ;
- intégrer les installations et l’architecture, en transformant la réfrigération en une partie harmonieuse de l’espace de vente ;
- offrir compacité et flexibilité afin de répondre aux besoins de tous les formats de distribution.

Des nouvelles solutions intelligentes TOWER RING et OSAKA 3 LX OMNI RING aux systèmes avancés de monitoring comme Arneg A-Eye, jusqu’aux centrales transcritiques CO₂ de dernière génération telles que PRISMA, chaque innovation présentée à EuroShop exprime une stratégie cohérente : associer performance technologique et responsabilité environnementale.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

“A World of Values n’est pas seulement un thème d’exposition, mais la synthèse de notre identité”, explique Filippo Marzaro, CEO d’Arneg S.p.A. “EuroShop représente pour nous un rendez-vous de grande importance, non seulement pour son rôle dans le panorama international du retail, mais surtout comme une occasion de dialoguer avec le marché, d’écouter ses besoins et de raconter qui nous sommes aujourd’hui. Avec ‘A World of Values’, nous avons voulu offrir aux visiteurs une expérience qui parle de personnes, de relations et de responsabilité. Derrière chacune de nos solutions technologiques se trouve une histoire faite de passion, de compétence et de respect : pour le client, pour l’environnement et pour l’avenir.”

Daniele Marzaro, CEO des filiales internationales du Groupe Arneg, ajoute : *“EuroShop est pour nous un moment de partage international. Arneg est une entreprise globale avec des sites dans le monde entier, mais partout nous conservons la même approche : placer les personnes au centre, travailler en synergie et promouvoir un modèle de développement durable. À Düsseldorf, nous avons voulu offrir aux visiteurs un stand qui ne soit pas seulement un espace d’exposition, mais un lieu de rencontre, d’inspiration et de découverte. Un environnement capable de raconter non seulement ce que nous faisons, mais surtout comment nous le faisons : avec passion, respect et vision.”*

Arneg a participé à EuroShop 2026 aux côtés de ses filiales Incold, Intrac et Oscartielle, témoignant de la force d’un Groupe uni par une vision commune : construire un avenir où innovation et valeurs avancent ensemble. Pendant le salon, plus de 300 personnes du Groupe Arneg dans le monde ont contribué à accueillir clients et partenaires, renforçant les relations et de nouvelles opportunités de collaboration.



Arneg S.p.A.

Arneg a vu le jour en 1963 dans la province de Padoue. Dès le départ, ses fondateurs, Roberto Marzaro et Luigi Finco, ont donné à l'entreprise des valeurs morales et des principes solides, typiques de la culture populaire vénitienne, que M. Marzaro résume ainsi : « Rêver avec courage, éthique, bon sens et imagination ». C'est dans cet esprit qu'Arneg s'est progressivement développée, de plus en plus convaincue de l'efficacité d'un développement de production attentif aux grands enjeux de la protection de l'environnement, des économies d'énergie et du respect des personnes. Aujourd'hui, elle fait figure de leader international dans la conception, la fabrication et l'installation de réfrigération commerciale et d'équipements complets pour le secteur de la distribution. Elle se distingue sur le marché par sa capacité à créer des projets sur mesure en alliant la haute performance, l'innovation écodurable, l'optimisation des économies d'énergie et le design Made in Italy.

Le Groupe Arneg

Arneg est un groupe international leader dans la conception, la fabrication et l'installation de solutions complètes pour le secteur de la vente au détail. Il est présent dans le monde entier avec ses principales marques : Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale et, depuis peu, Frigomeccanica. Entreprise italienne historique spécialisée dans le secteur de l'hôtellerie-restauration (HoReCa) et dans l'aménagement de bars, glaciers, pâtisseries et établissements publics, celle-ci vient enrichir l'offre du groupe par l'introduction d'un nouveau segment de marché. Avec cette acquisition, Arneg consolide encore davantage sa présence à l'échelle mondiale, avec aujourd'hui 23 sites de production et 21 sociétés commerciales et bureaux de représentation à travers le monde. Cette position de leader est le résultat de la synergie entre les entreprises du groupe et du partage d'un patrimoine commun de compétences, d'expériences et de visions, porté par un réseau de production et de distribution à l'échelle globale. Chaque choix du groupe a pour finalité l'obtention de résultats tangibles : des solutions qui favorisent un développement durable et pérenne, apportant des avantages réels pour les clients, les communautés et l'avenir de la planète.

Contacts Service de presse Arneg :

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A.

Tél. : +39 335 7256306

E-mail : elena.salviulo@arneg.it