



COMUNICATO STAMPA

A EuroShop 2026 Arneg presenta nuove soluzioni per una refrigerazione efficiente e sostenibile.

Campo San Martino (PD), 10 marzo 2026 – In occasione di EuroShop 2026, il Gruppo Arneg ha presentato *“A World of Values”*, una dichiarazione di identità prima ancora che un concept espositivo.

Un messaggio chiaro: l'innovazione ha senso solo quando genera valore concreto, condiviso e duraturo. Nei 2.300 m² di spazio espositivo, visitati da migliaia di professionisti del settore, Arneg ha raccontato la propria visione del retail del futuro attraverso un ecosistema integrato di soluzioni che unisce tecnologia, sostenibilità e cultura industriale.

“A World of Values” rappresenta l'impegno del Gruppo nel:

- sviluppare tecnologie efficienti e responsabili, orientate alla riduzione dei consumi e all'utilizzo di refrigeranti naturali;
- progettare soluzioni intelligenti e interconnesse, capaci di migliorare controllo, continuità operativa e qualità dell'esperienza in-store;
- integrare impianto e architettura, trasformando la refrigerazione in parte armonica dello spazio vendita;
- offrire compattezza e flessibilità, per rispondere alle esigenze di ogni formato distributivo.

Dalle nuove soluzioni smart TOWER RING e OSAKA 3 LX OMNI RING ai sistemi evoluti di monitoraggio come Arneg A-Eye, fino alle centrali transcritiche a CO₂ di ultima generazione come PRISMA, ogni innovazione presentata a EuroShop è espressione di una strategia coerente: coniugare performance tecnologica e responsabilità ambientale.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

“A World of Values non è solo un tema espositivo, ma la sintesi della nostra identità,” spiega Filippo Marzaro, Amministratore Delegato di Arneg S.p.A. “EuroShop rappresenta per noi un appuntamento di grande valore, non solo per la sua importanza nel panorama internazionale del retail, ma soprattutto un’occasione per dialogare con il mercato, ascoltare le sue esigenze e raccontare chi siamo oggi. Con ‘A World of Values’ abbiamo voluto proporre ai visitatori un’esperienza che parli di persone, di relazioni e di responsabilità. Dietro ogni nostra soluzione tecnologica c’è una storia fatta di passione, competenza e rispetto: per il cliente, per l’ambiente e per il futuro.”

Daniele Marzaro, CEO delle consociate estere del Gruppo Arneg, aggiunge: *“EuroShop è per noi un momento di condivisione internazionale. Arneg è una realtà globale, con sedi in tutto il mondo, ma ovunque manteniamo lo stesso approccio: mettere le persone al centro, lavorare in sinergia e promuovere un modello di sviluppo sostenibile.*

A Düsseldorf abbiamo voluto far vivere ai visitatori uno stand che non fosse solo un’esposizione, ma un luogo di incontro, ispirazione e scoperta. Un ambiente capace di raccontare non solo cosa facciamo, ma soprattutto come lo facciamo: con passione, rispetto e visione.”

Arneg ha partecipato a EuroShop 2026 insieme alle consociate Incold, Intrac e Oscartielle, testimoniando la forza di un Gruppo unito da una visione comune: costruire un futuro in cui innovazione e valori camminano insieme. Durante la manifestazione, oltre 300 persone del Gruppo Arneg nel mondo hanno contribuito ad accogliere clienti e partner, rafforzando relazioni e nuove opportunità di collaborazione.



 **WORLD OF VALUES**



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

Arneg S.p.A.

Arneg nasce nel 1963 in provincia di Padova. I fondatori Roberto Marzaro e Luigi Finco imprimono all'azienda fin dall'inizio solidi principi e valori morali, tipici della cultura popolare veneta, riassumibili in una citazione del Rag. Marzaro: "Sognare con coraggio, etica, buon senso e fantasia". Con questo spirito, Arneg è via via cresciuta credendo sempre più nell'efficacia di uno sviluppo produttivo sensibile ai grandi temi della salvaguardia ambientale, del risparmio energetico e del rispetto delle persone. Oggi è leader internazionale nella progettazione, produzione e installazione di refrigerazione commerciale e attrezzature complete per il settore del retail. Si contraddistingue nel mercato per la capacità di creare progetti su misura coniugando alte performance, innovazione ecosostenibile, ottimizzazione del risparmio energetico e design Made in Italy.

Il Gruppo Arneg

Arneg è un gruppo internazionale leader nella progettazione, produzione e installazione di soluzioni complete per il retail. È presente in tutto il mondo con i suoi principali marchi: Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale e, da poco, anche Frigomeccanica. Quest'ultima, storica realtà italiana specializzata nel settore Ho.Re.Ca. e nell'arredamento per bar, gelaterie, pasticcerie e pubblici esercizi, arricchisce l'offerta del Gruppo introducendo un nuovo segmento di mercato. Con questa acquisizione, Arneg consolida ulteriormente la propria presenza globale, che oggi conta 23 sedi produttive e 21 società commerciali e uffici di rappresentanza nel mondo. Questa posizione di leadership è il risultato della sinergia tra le aziende del gruppo e della condivisione di un patrimonio comune di competenze, esperienze e visioni, alimentato da una rete produttiva e distributiva diffusa su scala globale. Ogni scelta del Gruppo è orientata a produrre risultati tangibili: soluzioni che favoriscono uno sviluppo sostenibile e duraturo, generando benefici reali per clienti, comunità e futuro del pianeta.

Contatti Ufficio Stampa Arneg:

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A.

Tel.: +39 335 7256306

E-mail: elena.salviulo@arneg.it