



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Arneg à EuroShop 2026 : un voyage entre personnes, innovation et partage de valeurs

Campo San Martino (PD), 2 décembre 2025 – Le groupe Arneg, entreprise phare à l'échelle internationale dans le domaine de la réfrigération commerciale, annonce sa participation à la 22^e édition d'EuroShop, le plus grand salon mondial dédié au commerce de détail, qui se déroulera à Düsseldorf du 22 au 26 février 2026.

Depuis plus de soixante ans, Arneg est synonyme de solidité, d'innovation et de savoir-faire artisanal. Au fil du temps, l'entreprise a su évoluer de manière cohérente, tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices. Vision, inspiration, changement et service : quatre principes qui, depuis 1963, guident chaque choix stratégique, orientent chaque projet et définissent chaque relation.



Lors du salon EuroShop 2026, Arneg accueillera les visiteurs sur un stand de 2 300 m² inspiré du concept « *A World of Values* » : un parcours qui illustre la manière dont les valeurs de l'entreprise se traduisent en solutions concrètes pour un commerce de détail plus humain, durable et technologiquement avancé.

Aux côtés d'Arneg, les filiales Incold, Intrac et Oscartielle seront, elles aussi, présentes en tant qu'exposants, témoignant ainsi de la cohésion du groupe et de sa détermination à offrir des solutions complètes au marché, en tant que partenaire global à 360 degrés.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

Si le monde d'Arneg est vaste et diversifié, il est profondément uni par des principes communs qui inspirent son histoire et dessinent son avenir. Cette connexion sera matérialisée par un fil rouge : un signe graphique et physique qui encadre l'espace d'exposition et, en même temps, en traverse le récit. Emblème d'un lien authentique, ce fil rouge symbolique fédère, par excellence, les entreprises du groupe, entremêlant expériences, compétences et visions dans une trame unique de valeurs partagées.

EuroShop sera le théâtre du lancement d'innovations stratégiques, tant en matière de produits que de services, témoignant de notre irrésistible vocation à innover et de notre engagement à soutenir nos clients à chaque étape de leur projet.

Au premier plan, des outils et des méthodes conçus pour optimiser l'efficacité, la durabilité et le contrôle intégré des points de vente, fruit d'investissements continus en recherche et développement. Au-delà des nouveautés, des produits déjà plébiscités par le marché seront également exposés.

Tiziana Raiteri, Directrice Marketing et Communication du groupe Arneg, a déclaré :
« A World of Values » résume bien notre identité. C'est l'expression de la vision d'une entreprise qui place les femmes et les hommes, ainsi que les valeurs au centre de toute chose, et qui défend un modèle de développement responsable et inclusif. Participer à EuroShop, c'est ouvrir nos portes sur le monde, partager des expériences et construire des relations authentiques et durables. C'est l'occasion précieuse d'instaurer un dialogue et un moment de confrontation avec le marché international. Et tout cela, grâce à la présence de plus de 300 délégués de nos filiales à travers le monde, qui incarnent l'esprit d'accueil, de dialogue et de partage qui caractérise depuis toujours notre groupe. »

Un groupe, une vision commune

Avec « A World of Values », Arneg est prête à accueillir ses clients, partenaires et visiteurs à EuroShop 2026. Une invitation à découvrir comment, avec Arneg, chaque nouvelle solution et technologie émane toujours du respect des valeurs.

Düsseldorf, 22-26 février, Hall 16



Arneg S.p.A.

Arneg a vu le jour en 1963 dans la province de Padoue. Dès le départ, ses fondateurs, Roberto Marzaro et Luigi Finco, ont donné à l'entreprise des valeurs morales et des principes solides, typiques de la culture populaire vénitienne, que M. Marzaro résume ainsi : « Rêver avec courage, éthique, bon sens et imagination ». C'est dans cet esprit qu'Arneg s'est progressivement développée, de plus en plus convaincue de l'efficacité d'un développement de production attentif aux grands enjeux de la protection de l'environnement, des économies d'énergie et du respect des personnes. Aujourd'hui, elle fait figure de leader international dans la conception, la fabrication et l'installation de réfrigération commerciale et d'équipements complets pour le secteur de la distribution. Elle se distingue sur le marché par sa capacité à créer des projets sur mesure en alliant la haute performance, l'innovation écodurable, l'optimisation des économies d'énergie et le design Made in Italy.

Le Groupe Arneg

Arneg est un groupe international leader dans la conception, la fabrication et l'installation de solutions complètes pour le secteur de la vente au détail. Il est présent dans le monde entier avec ses principales marques : Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale et, depuis peu, Frigomeccanica. Entreprise italienne historique spécialisée dans le secteur de l'hôtellerie-restauration (HoReCa) et dans l'aménagement de bars, glaciers, pâtisseries et établissements publics, celle-ci vient enrichir l'offre du groupe par l'introduction d'un nouveau segment de marché. Avec cette acquisition, Arneg consolide encore davantage sa présence à l'échelle mondiale, avec aujourd'hui 23 sites de production et 21 sociétés commerciales et bureaux de représentation à travers le monde. Cette position de leader est le résultat de la synergie entre les entreprises du groupe et du partage d'un patrimoine commun de compétences, d'expériences et de visions, porté par un réseau de production et de distribution à l'échelle globale. Chaque choix du groupe a pour finalité l'obtention de résultats tangibles : des solutions qui favorisent un développement durable et pérenne, apportant des avantages réels pour les clients, les communautés et l'avenir de la planète.

Contacts Service de presse Arneg :

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A.

Tél. : +39 335 7256306

E-mail : elena.salviulo@arneg.it