

PRESSEINFORMATION

Arneg Brasil feiert sein 50-jähriges Jubiläum: Ein geschichtsträchtiger Erfolgsmoment, der auf der APAS Show 2025 gebührend zelebriert wird

São Paulo, Brasilien, 14. Mai 2025 – Arneg Brasil, führender brasilianischer Player im Bereich der gewerblichen Kühlung, feiert mit Stolz sein 50-jähriges Jubiläum: ein Erfolgsmoment, der auf einem halben Jahrhundert Engagement, Innovation und Wachstum an der Seite der wichtigsten Einzelhandelsunternehmen Brasiliens aufbaut.

Dieses Jubiläum stellt einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens dar und unterstreicht seine Rolle als strategischer Partner bei der Entwicklung nachhaltiger und innovativer Lösungen, die den Anforderungen eines sich ständig ändernden Marktszenarios gerecht werden. Eine Geschichte solider Beziehungen, internationaler Visionen und starker regionaler Bindung.

Zur Feier dieses Jubiläums hat sich Arneg für einen außergewöhnlichen Veranstaltungsort entschieden: APAS Show 2025, die wichtigste Messe in Nord-, Mittel- und Südamerika mit Fokus auf die Branchen Lebensmittel, Getränke und Einzelhandel. Die Teilnahme an dem Event ist eine einmalige Gelegenheit, die erzielten Erfolge zu feiern und die Bedeutung der Marke auf nationaler sowie internationaler Ebene zu festigen.

Paulo Solimeo, Geschäftsführer von Arneg Brasil, hat sich wie folgt geäußert: „50 Jahre Tätigkeit in einem so faszinierenden und vielschichtigen Land wie Brasilien zu feiern, erfüllt uns mit großem Stolz. Arneg Brasil hat selbst angesichts der makroökonomischen Herausforderungen, mit denen es im Laufe der Zeit konfrontiert war, Widerstandsfähigkeit, Innovationsgeist und Solidität unter Beweis gestellt. Dieses Jubiläum ist Ausdruck einer Geschichte, die wir Tag für Tag dank des Engagements unserer Mitarbeiter, des Vertrauens unserer Kunden und der Treue unserer Partner aufgebaut haben.“ Ergänzend hat Solimeo Folgendes angefügt: „Wir blicken mit Dankbarkeit auf die Vergangenheit zurück und mit Entschlossenheit in die Zukunft. Unser Ziel ist es, weiterhin zu wachsen und in Technologie, Nachhaltigkeit sowie menschliche Beziehungen zu investieren, um den Herausforderungen des Marktes erfolgreich zu begegnen und den Werten treu zu bleiben, die uns seit fünfzig Jahren leiten. Nur wer mit Leidenschaft, Seriosität und Integrität arbeitet, hält den Herausforderungen der Zeit stand. Wir sind bereit, die nächsten 50 Jahre mit der gleichen Energie wie zuvor anzugehen.“

Daniele Marzaro, Geschäftsführer der ausländischen Tochtergesellschaften der Arneg-Gruppe, hat ebenfalls die Relevanz dieses Erfolgs hervorgehoben: „Das 50-

jährige Jubiläum von Arneg Brasil ist nicht nur ein Anlass, um unsere Geschichte zu zelebrieren, sondern auch eine Gelegenheit, um die Bindung zu denjenigen zu stärken, die sich jeden Tag für uns entscheiden. Der Mission der Arneg-Gruppe getreu, arbeiten wir fortlaufend an der Entwicklung fortschrittlicher Lösungen, die den Herausforderungen eines sich ständig verändernden Marktes gerecht werden. Innovation, Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und vor allem Dienstleistungsqualität: Diese Werte leiten unsere Arbeit und festigen Tag für Tag das Vertrauen zu unseren Kunden, dem eigentlichen Mittelpunkt all unserer Handlungen.“ Marzaro hat abschließend Folgendes bemerkt: „Wir sind stolz darauf, diesen wichtigen Anlass auf der APAS Show zu feiern, zusammen mit all denen, die uns auf diesem Weg begleiten und deren Vertrauen und Mitarbeit entscheidend dazu beigetragen haben, die Geschichte und den Erfolg dieses Unternehmens Jahr für Jahr aufzubauen.“

Mit einer soliden und tief verankerten Präsenz in Brasilien investiert Arneg weiterhin in fortschrittliche und nachhaltige Technologien und trägt somit aktiv zur Entwicklung der gewerblichen Kühlung im ganzen Land bei.

Arneg S.p.A.

Arneg wird 1963 in der Provinz Padua gegründet. Die Firmengründer Roberto Marzaro und Luigi Finco geben dem Unternehmen seit Anbeginn solide Grundsätze und moralische Werte mit auf den Weg, die für die venetische Kultur typisch sind und die Herr Marzaro prägnant in diesem Zitat beschreibt: „Mit Mut, Ethik, gesundem Menschenverstand und Fantasie träumen“. Mit dieser Einstellung und im Glauben an die Effizienz einer auf die großen Themenbereiche Umweltschutz, Energieeinsparung und Achtung der Person orientierten Produktionsentwicklung ist Arneg nach und nach gewachsen. Heute ist Arneg das international führende Unternehmen in der Planung, Herstellung und Installation gewerblicher Kühleinrichtungen und kompletter Ausrüstungen für den Einzelhandelssektor. Am Markt zeichnet es sich durch die Fähigkeit zur Kreation maßgeschneiderter Projekte, die perfekte Kombination von Leistungsstärke, nachhaltiger Innovation, optimierter Energieeinsparung und Made in Italy Design aus.

Die Arneg Gruppe

International führender Anbieter im Bereich Planung, Herstellung und Installation von kompletten Ausrüstungen für den Einzelhandel, ist die Gruppe mit den Hauptmarken Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle und Frigo Tecnica Internazionale, 21 Produktionsstandorten sowie 21 Handelsgesellschaften und Vertretungsbüros weltweit präsent. Die führende Position ergibt sich aus der Valorisierung der Synergien zwischen den einzelnen Unternehmen und aus einem dank dem in jedem Kontinent präsenten engmaschigen Produktions- und Vertriebsnetz innerhalb der Gruppe geteilten Kenntnis- und Ideenreichtum. All dies für die Umsetzung eines Wachstums und einer Entwicklung nach dem Nachhaltigkeitsprinzip im Zeichen eines neuen ethischen Ansatzes zum Unternehmertum: fortschrittlicher, solidarisch und geteilt.

Kontaktdaten Arneg-Pressbüro:

Elena Salviulo
Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A..
Tel.: +39 049 9699389
E-mail: elena.salviulo@arneg.it