



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

PRESSEINFORMATION

Arneg auf der EuroShop 2026: mit Menschen, Innovation und geteilten Werten als Wegbegleiter

Campo San Martino (Padua, Italien), den 02. Dezember 2025 – Die Arneg Gruppe, ein international führendes Unternehmen im Bereich der gewerblichen Kühlung, gibt ihre Teilnahme an der 22. Ausgabe der EuroShop bekannt, der weltweit wichtigsten Fachmesse für den Einzelhandel, die vom 22. bis 26. Februar 2026 in Düsseldorf stattfindet.

Seit über sechzig Jahren steht Arneg für Solidität, Innovation und Handwerkskunst. Mit der Zeit hat sich das Unternehmen konsequent weiterentwickelt und ist dabei stets seinen Grundwerten treu geblieben. Vision, Inspiration, Änderung und Service: Vier Prinzipien, die seit 1963 jede strategische Entscheidung leiten, jedes Projekt bestimmen und jede Beziehung definieren.



Auf der EuroShop 2026 wird Arneg die Besucher auf einem 2.300 m² großen Stand begrüßen, der vom Konzept „A World of Values“ inspiriert ist: eine Vorstellung, aus der klar hervorgeht, wie sich die Unternehmenswerte in konkrete Lösungen für einen menschlicheren, nachhaltigeren und technologisch fortschrittlicheren Einzelhandel umsetzen lassen.

Neben Arneg werden auch die Tochtergesellschaften Incold, Intrac und Oscartielle als Aussteller vertreten sein, was die Ge- und Entschlossenheit der Gruppe unterstreicht, dem Markt als ganzheitlicher globaler Partner ein komplettes Angebot anzubieten.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

Die Arneg Welt ist in der Tat groß und vielfältig, aber durch gemeinsame Prinzipien, die ihre Geschichte prägen und ihre Zukunft gestalten, tief verbunden. Diese Verbundenheit wird durch einen roten Faden sichtbar gemacht: ein grafisches und physisches Zeichen, das die Ausstellungsfläche umgibt und gleichzeitig ihre Aussage durchzieht. Als Symbol einer authentischen Beziehung verbindet der rote Faden idealerweise die Unternehmen der Gruppe und verknüpft Erfahrungen, Kompetenzen sowie Visionen zu einem einzigen Geflecht geteilter Werte.

Die EuroShop wird die Kulisse für die Einführung strategischer Innovationen in Sachen Produkte sowie Dienstleistungen sein, was unser ständiges Streben nach Innovation und unser Engagement bei der Unterstützung unserer Kunden in jeder Phase des Planungsprozesses unterstreicht.

An erster Stelle stehen Instrumente und Methoden zur Verbesserung der Effizienz, Nachhaltigkeit und integrierter Kontrolle der Verkaufsstellen als Ergebnis fortwährender Investitionen in Forschung und Entwicklung. Zusätzlich zu den Neuheiten werden auch die bereits am Markt geschätzten Produkte ausgestellt.

Tiziana Raiteri, Marketing- und Kommunikationsleiterin der Arneg Gruppe, hat sich wie folgt geäußert:

„A World of Values“ ist die Essenz unserer Identität. Es drückt die Vision eines Unternehmens aus, das Menschen und Werte in den Mittelpunkt stellt und ein verantwortungsbewusstes sowie inklusives Entwicklungsmodell fördert. Mit der Teilnahme an der EuroShop öffnen wir unsere Türen der Welt, tauschen Erfahrungen aus und bauen authentische, dauerhafte Beziehungen auf. Es ist eine hervorragende Gelegenheit, einen Dialog und Austausch mit dem internationalen Markt anzugehen. All dies ist der Anwesenheit von über 300 Vertretern aus unseren Tochtergesellschaften weltweit zu verdanken, die im Geist der Aufgeschlossenheit, des Dialogs und des Austauschs handeln, der unsere Gruppe seit jeher auszeichnet.“

Eine Gruppe, eine gemeinsame Vision



Mit „A World of Values“ ist Arneg bereit, Kunden, Partner und Besucher auf der EuroShop 2026 zu empfangen. Eine Einladung zur Entdeckung, wie bei Arneg jede neue Lösung und Technologie stets aus Werten entsteht.

Düsseldorf, 22.-26. Februar, Halle 16

Arneg S.p.A.

Arneg wird 1963 in der Provinz Padua gegründet. Die Firmengründer Roberto Marzaro und Luigi Finco geben dem Unternehmen seit Anbeginn solide Grundsätze und moralische Werte mit auf den Weg, die für die venetische Kultur typisch sind und die Herr Marzaro prägnant in diesem Zitat beschreibt: „Mit Mut, Ethik, gesundem Menschenverstand und Fantasie träumen“. Mit dieser Einstellung und im Glauben an die Effizienz einer auf die großen Themenbereiche Umweltschutz, Energieeinsparung und Achtung der Person orientierten Produktionsentwicklung ist Arneg nach und nach gewachsen. Heute ist Arneg das international führende Unternehmen in der Planung, Herstellung und Installation gewerblicher Kühleinrichtungen und kompletter Ausrüstungen für den Einzelhandelssektor. Am Markt zeichnet es sich durch die Fähigkeit zur Kreation maßgeschneiderter Projekte, die perfekte Kombination von Leistungsstärke, nachhaltiger Innovation, optimierter Energieeinsparung und Made in Italy Design aus.

Die Arneg Gruppe

Arneg ist die international führende Gruppe in der Planung, Herstellung und Installation kompletter Lösungen für den Einzelhandel. Sie ist weltweit mit folgenden Hauptmarken vertreten: Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale und seit kurzem auch Frigomeccanica. Letztere, ein auf den Ho.Re.Ca.-Sektor und die Einrichtung von Bars, Eisdielen, Konditoreien sowie gewerblichen Betrieben spezialisiertes italienisches Traditionsunternehmen, bereichert das Angebot der Gruppe durch die Erschließung eines neuen Marktsegments. Mit dieser Übernahme festigt Arneg seine globale Präsenz, die heute 23 Produktionsstätten sowie 21 Handelsgesellschaften und Vertretungsbüros weltweit umfasst. Diese Führungsposition ist das Ergebnis der Synergie zwischen den Unternehmen der Gruppe und des geteilten Erbes an Kompetenzen, Erfahrungen und Visionen, das durch ein weltweit verbreitetes Produktions- und Vertriebsnetzwerk gefestigt wird. Jede Entscheidung der Gruppe ist darauf fokussiert, greifbare Ergebnisse zu erzielen: Lösungen, die eine nachhaltige und dauerhafte Entwicklung fördern und echte Vorteile für Kunden, Gemeinschaften und die Zukunft des Planeten schaffen.



 **WORLD OF VALUES**



Euroshop 2026 | **22-26 February** | Düsseldorf, Germany

Kontakt Daten Arneg-Pressbüro:

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A..

Tel.: +39 335 7256306

E-mail: elena.salviulo@arneg.it