



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

COMUNICADO DE PRENSA

Arneg en EuroShop 2026: un viaje entre personas, innovación y valores compartidos

Campo San Martino (Padua), 2 de diciembre de 2025 – El Grupo Arneg, empresa de fama internacional en el sector de la refrigeración comercial, anuncia su participación en la 22ª edición de EuroShop, la feria más importante del mundo dedicada al comercio minorista, que se celebrará en Düsseldorf del 22 al 26 de febrero de 2026.

Desde hace más de sesenta años, Arneg es sinónimo de solidez, innovación y destreza artesanal. Una empresa que, a lo largo del tiempo, ha evolucionado con coherencia, manteniéndose fiel a sus valores fundacionales. Los cuatro principios de visión, inspiración, cambio y servicio son los que guían desde 1963 cada decisión estratégica, orientan cada proyecto y definen cada relación.



En EuroShop 2026, Arneg recibirá a los visitantes en un stand de 2300 m² inspirado en el concepto «*A World of Values*»: un viaje a través de los valores de la empresa que se traducen en soluciones concretas para un comercio minorista más humano, sostenible y tecnológicamente avanzado.

Además de Arneg, también estarán presentes como expositores las filiales Incold, Intrac y Oscartielle, como prueba de la cohesión de un Grupo determinado a ofrecer al mercado una propuesta completa, en calidad de socio comercial global con una perspectiva en 360 grados.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

El mundo Arneg es amplio y variado, pero está unido profundamente por principios comunes que guían su historia y trazan su futuro. Habrá un hilo rojo que dará visibilidad a esta conexión: un signo gráfico y físico que rodea el espacio expositivo y, al mismo tiempo, recorre su narración. El hilo rojo, símbolo de un vínculo auténtico, une de forma ideal a las empresas del Grupo y entrelaza experiencias, conocimientos y visiones en una única trama de valores compartidos.

EuroShop será el escenario para el lanzamiento de innovaciones estratégicas, tanto en el ámbito de los productos como en el de los servicios, lo que demuestra nuestra vocación constante hacia la innovación y nuestro compromiso al apoyar a los clientes en cada fase del proyecto.

En primer plano, los equipos y métodos estudiados para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y el control integrado de los puntos de venta, fruto de inversiones continuas en investigación y desarrollo. Junto con las novedades, también se expondrán productos que el mercado conoce y aprecia.

Tiziana Raiteri, Directora de Marketing y Comunicación del Grupo Arneg, ha declarado: *«A World of Values» es la síntesis de nuestra identidad. Expresa la visión de una empresa centrada en las personas y los valores, que favorece un modelo de desarrollo responsable e inclusivo. Participar en EuroShop significa abrir nuestras puertas al mundo, compartir experiencias y construir relaciones auténticas y duraderas. Es una valiosa oportunidad para establecer un momento de diálogo y encuentro con el mercado internacional. Todo esto es posible gracias a la presencia de más de 300 delegados de nuestras filiales en todo el mundo, que traen con ellos ese espíritu de acogida, diálogo y comunidad que siempre ha caracterizado a nuestro Grupo».*

Un grupo, una visión común

«A World of Values» es el lema con el que Arneg acoge a sus clientes, partners y visitantes en EuroShop 2026 y les invita a explorar la realidad de Arneg, donde cada nueva solución y tecnología surge siempre de los valores.

Düsseldorf, 22-26 febrero, Pabellón 16



 **WORLD OF VALUES**



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

Arneg S.p.A.

Arneg se funda en 1963 en la provincia de Padua. Los fundadores Roberto Marzaro y Luigi Finco transmiten a la empresa desde el comienzo sólidos principios y valores morales, típicos de la cultura popular véneta, que se pueden resumir en una cita de Marzaro: «Soñar con coraje, ética, sentido común e imaginación». Con este espíritu, Arneg ha crecido gradualmente creyendo cada vez más en la eficacia de un desarrollo productivo sensible a los grandes temas de la protección ambiental, ahorro energético y respeto por las personas. Hoy es una empresa líder internacional en el diseño, producción e instalación de refrigeración comercial y equipos completos para el sector minorista. Se destaca en el mercado por su capacidad de crear proyectos a medida combinando altas prestaciones, innovación sostenible, optimización del ahorro energético y diseño «Made in Italy».

El Grupo Arneg

Arneg es un grupo internacional líder en el diseño, producción e instalación de equipos completos para el sector comercial. Está presente en todo el mundo con sus principales marcas: Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale y, desde hace poco, también Frigomeccanica. Esta última, una empresa italiana de larga data, especializada en el sector Ho.Re.Ca. y en el mobiliario para bares, heladerías, pastelerías y establecimientos públicos, enriquece la oferta del Grupo añadiendo un nuevo segmento de mercado. Esta adquisición permite a Arneg consolidar aún más su presencia global, que hoy cuenta con 23 plantas de producción y 21 sociedades comerciales y oficinas de representación en todo el mundo. Esta posición de liderazgo es el resultado de la sinergia entre las empresas del grupo y de un patrimonio compartido de conocimientos, experiencias y visiones, que se alimenta de una red de producción y distribución extendida a escala global. Cada decisión del Grupo está destinada a producir resultados tangibles: soluciones que favorecen un desarrollo sostenible y duradero y generan beneficios reales para los clientes, la comunidad y el futuro del planeta.

Contactos Oficina de Prensa Arneg:

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A.

Tel: +39 335 7256306

Correo electrónico: elena.salviulo@arneg.it



arneg.com