



COMUNICADO DE PRENSA

Arneg presenta nuevas soluciones para una refrigeración eficiente y sostenible

Campo San Martino (Padua), 10 de marzo de 2025 – Con motivo de EuroShop 2026, el Grupo Arneg presentó “A World of Values”, una declaración de identidad antes incluso que un concepto expositivo.

Un mensaje claro: la innovación solo tiene sentido cuando genera valor concreto, compartido y duradero. En los 2.300 m² de espacio expositivo, visitados por miles de profesionales del sector, Arneg presentó su visión del retail del futuro a través de un ecosistema integrado de soluciones que combina tecnología, sostenibilidad y cultura industrial.

“A World of Values” representa el compromiso del Grupo de:

- desarrollar tecnologías eficientes y responsables, orientadas a la reducción del consumo energético y al uso de refrigerantes naturales;
- diseñar soluciones inteligentes e interconectadas capaces de mejorar el control, la continuidad operativa y la calidad de la experiencia en tienda;
- integrar instalación y arquitectura, transformando la refrigeración en una parte armónica del espacio de venta;
- ofrecer compacidad y flexibilidad para responder a las necesidades de cada formato de distribución.

Desde las nuevas soluciones inteligentes TOWER RING y OSAKA 3 LX OMNI RING hasta los sistemas avanzados de monitorización como Arneg A-Eye, pasando por las centrales transcríticas de CO₂ de última generación como PRISMA, cada innovación presentada en EuroShop expresa una estrategia coherente: combinar rendimiento tecnológico y responsabilidad medioambiental.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

“A World of Values no es solo un tema expositivo, sino la síntesis de nuestra identidad”, explica Filippo Marzaro, CEO de Arneg S.p.A. “EuroShop representa para nosotros una cita de gran valor, no solo por su importancia en el panorama internacional del retail, sino sobre todo como una oportunidad para dialogar con el mercado, escuchar sus necesidades y contar quiénes somos hoy. Con ‘A World of Values’ quisimos ofrecer a los visitantes una experiencia que hable de personas, de relaciones y de responsabilidad. Detrás de cada una de nuestras soluciones tecnológicas hay una historia hecha de pasión, competencia y respeto: por el cliente, por el medio ambiente y por el futuro.”

Daniele Marzaro, CEO de las filiales internacionales del Grupo Arneg, añade: *“EuroShop es para nosotros un momento de intercambio internacional. Arneg es una realidad global con sedes en todo el mundo, pero en todas partes mantenemos el mismo enfoque: poner a las personas en el centro, trabajar en sinergia y promover un modelo de desarrollo sostenible. En Düsseldorf quisimos que los visitantes vivieran un stand que no fuera solo una exposición, sino un lugar de encuentro, inspiración y descubrimiento. Un espacio capaz de contar no solo lo que hacemos, sino sobre todo cómo lo hacemos: con pasión, respeto y visión.”*

Arneg participó en EuroShop 2026 junto con sus filiales Incold, Intrac y Oscartielle, demostrando la fuerza de un Grupo unido por una visión común: construir un futuro en el que innovación y valores avancen juntos. Durante la feria, más de 300 personas del Grupo Arneg en todo el mundo contribuyeron a acoger a clientes y socios, reforzando relaciones y nuevas oportunidades de colaboración.



Arneg S.p.A.

Arneg se funda en 1963 en la provincia de Padua. Los fundadores Roberto Marzaro y Luigi Finco transmiten a la empresa desde el comienzo sólidos principios y valores morales, típicos de la cultura popular véneta, que se pueden resumir en una cita de Marzaro: «Soñar con coraje, ética, sentido común e imaginación». Con este espíritu, Arneg ha crecido gradualmente creyendo cada vez más en la eficacia de un desarrollo productivo sensible a los grandes temas de la protección ambiental, ahorro energético y respeto por las personas. Hoy es una empresa líder internacional en el diseño, producción e instalación de refrigeración comercial y equipos completos para el sector minorista. Se destaca en el mercado por su capacidad de crear proyectos a medida combinando altas prestaciones, innovación sostenible, optimización del ahorro energético y diseño «Made in Italy».

El Grupo Arneg

Arneg es un grupo internacional líder en el diseño, producción e instalación de equipos completos para el sector comercial. Está presente en todo el mundo con sus principales marcas: Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale y, desde hace poco, también Frigomeccanica. Esta última, una empresa italiana de larga data, especializada en el sector Ho.Re.Ca. y en el mobiliario para bares, heladerías, pastelerías y establecimientos públicos, enriquece la oferta del Grupo añadiendo un nuevo segmento de mercado. Esta adquisición permite a Arneg consolidar aún más su presencia global, que hoy cuenta con 23 plantas de producción y 21 sociedades comerciales y oficinas de representación en todo el mundo. Esta posición de liderazgo es el resultado de la sinergia entre las empresas del grupo y de un patrimonio compartido de conocimientos, experiencias y visiones, que se alimenta de una red de producción y distribución extendida a escala global. Cada decisión del Grupo está destinada a producir resultados tangibles: soluciones que favorecen un desarrollo sostenible y duradero y generan beneficios reales para los clientes, la comunidad y el futuro del planeta.

Contactos Oficina de Prensa Arneg:

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A.

Tel: +39 335 7256306

Correo electrónico: elena.salviulo@arneg.it