



 **WORLD OF VALUES**



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

PRESSEINFORMATION

Auf der EuroShop 2026 präsentiert Arneg neue Lösungen für effiziente und nachhaltige Kältetechnik

Campo San Martino (Padua, Italien), Der 10. März 2026 – Anlässlich der EuroShop 2026 stellte die Arneg-Gruppe “A World of Values” vor – eine Identitätserklärung noch bevor es ein Ausstellungskonzept ist.

Eine klare Botschaft: Innovation hat nur dann einen Sinn, wenn sie konkreten, gemeinsamen und nachhaltigen Mehrwert schafft. Auf den 2.300 m² Ausstellungsfläche, die von tausenden Fachleuten der Branche besucht wurden, präsentierte Arneg seine Vision des Handels der Zukunft durch ein integriertes Ökosystem von Lösungen, das Technologie, Nachhaltigkeit und industrielle Kultur vereint.

“A World of Values” steht für das Engagement der Gruppe:

- effiziente und verantwortungsvolle Technologien zu entwickeln, die auf die Reduzierung des Energieverbrauchs und den Einsatz natürlicher Kältemittel ausgerichtet sind;
- intelligente und vernetzte Lösungen zu konzipieren, die Kontrolle, Betriebskontinuität und die Qualität des Einkaufserlebnisses im Store verbessern;
- Anlagen und Architektur zu integrieren und die Kältetechnik zu einem harmonischen Bestandteil des Verkaufsraums zu machen;
- Kompaktheit und Flexibilität zu bieten, um den Anforderungen jedes Handelsformats gerecht zu werden.

Von den neuen Smart-Lösungen TOWER RING und OSAKA 3 LX OMNI RING über fortschrittliche Monitoringsysteme wie Arneg A-Eye bis hin zu CO₂-transkritischen Verbundanlagen der neuesten Generation wie PRISMA – jede auf der EuroShop präsentierte Innovation steht für eine klare Strategie: technologische Leistung mit ökologischer Verantwortung zu verbinden.



WORLD OF VALUES



Euroshop 2026 | 22-26 February | Düsseldorf, Germany

“A World of Values’ ist nicht nur ein Ausstellungsthema, sondern die Zusammenfassung unserer Identität”, erklärt Filippo Marzaro, CEO von Arneg S.p.A. “EuroShop ist für uns ein sehr bedeutender Termin – nicht nur wegen seiner Bedeutung im internationalen Retail-Umfeld, sondern vor allem als Gelegenheit, mit dem Markt in Dialog zu treten, seine Bedürfnisse zu hören und zu zeigen, wer wir heute sind. Mit ‘A World of Values’ wollten wir den Besuchern eine Erfahrung bieten, die von Menschen, Beziehungen und Verantwortung erzählt. Hinter jeder unserer technologischen Lösungen steht eine Geschichte aus Leidenschaft, Kompetenz und Respekt: für den Kunden, für die Umwelt und für die Zukunft.”

Daniele Marzaro, CEO der internationalen Tochtergesellschaften der Arneg-Gruppe, ergänzt: *“EuroShop ist für uns ein Moment des internationalen Austauschs. Arneg ist ein globales Unternehmen mit Standorten auf der ganzen Welt, doch überall verfolgen wir denselben Ansatz: den Menschen in den Mittelpunkt stellen, in Synergie arbeiten und ein nachhaltiges Entwicklungsmodell fördern.*

In Düsseldorf wollten wir den Besuchern einen Stand bieten, der nicht nur eine Ausstellung ist, sondern ein Ort der Begegnung, Inspiration und Entdeckung. Ein Raum, der nicht nur zeigt, was wir tun, sondern vor allem wie wir es tun: mit Leidenschaft, Respekt und Vision.”

Arneg nahm an der EuroShop 2026 gemeinsam mit seinen Tochtergesellschaften Incold, Intrac und Oscartielle teil und zeigte damit die Stärke einer Gruppe, die durch eine gemeinsame Vision verbunden ist: eine Zukunft zu gestalten, in der Innovation und Werte gemeinsam voranschreiten. Während der Messe trugen über 300 Mitarbeitende der Arneg-Gruppe weltweit dazu bei, Kunden und Partner zu empfangen, Beziehungen zu stärken und neue Kooperationsmöglichkeiten zu schaffen.



Arneg S.p.A.

Arneg wird 1963 in der Provinz Padua gegründet. Die Firmengründer Roberto Marzaro und Luigi Finco geben dem Unternehmen seit Anbeginn solide Grundsätze und moralische Werte mit auf den Weg, die für die venetische Kultur typisch sind und die Herr Marzaro prägnant in diesem Zitat beschreibt: „Mit Mut, Ethik, gesundem Menschenverstand und Fantasie träumen“. Mit dieser Einstellung und im Glauben an die Effizienz einer auf die großen Themenbereiche Umweltschutz, Energieeinsparung und Achtung der Person orientierten Produktionsentwicklung ist Arneg nach und nach gewachsen. Heute ist Arneg das international führende Unternehmen in der Planung, Herstellung und Installation gewerblicher Kühleinrichtungen und kompletter Ausrüstungen für den Einzelhandelssektor. Am Markt zeichnet es sich durch die Fähigkeit zur Kreation maßgeschneiderter Projekte, die perfekte Kombination von Leistungsstärke, nachhaltiger Innovation, optimierter Energieeinsparung und Made in Italy Design aus.

Die Arneg Gruppe

Arneg ist die international führende Gruppe in der Planung, Herstellung und Installation kompletter Lösungen für den Einzelhandel. Sie ist weltweit mit folgenden Hauptmarken vertreten: Arneg, Incold, Intrac, Oscartielle, Frigo Tecnica Internazionale und seit kurzem auch Frigomeccanica. Letztere, ein auf den Ho.Re.Ca.-Sektor und die Einrichtung von Bars, Eisdieleen, Konditoreien sowie gewerblichen Betrieben spezialisiertes italienisches Traditionsunternehmen, bereichert das Angebot der Gruppe durch die Erschließung eines neuen Marktsegments. Mit dieser Übernahme festigt Arneg seine globale Präsenz, die heute 23 Produktionsstätten sowie 21 Handelsgesellschaften und Vertretungsbüros weltweit umfasst. Diese Führungsposition ist das Ergebnis der Synergie zwischen den Unternehmen der Gruppe und des geteilten Erbes an Kompetenzen, Erfahrungen und Visionen, das durch ein weltweit verbreitetes Produktions- und Vertriebsnetzwerk gefestigt wird. Jede Entscheidung der Gruppe ist darauf fokussiert, greifbare Ergebnisse zu erzielen: Lösungen, die eine nachhaltige und dauerhafte Entwicklung fördern und echte Vorteile für Kunden, Gemeinschaften und die Zukunft des Planeten schaffen.

Kontakt Daten Arneg-Pressbüro:

Elena Salviulo

Marketing and Communication Specialist, Arneg S.p.A..

Tel.: +39 335 7256306

E-mail: elena.salviulo@arneg.it